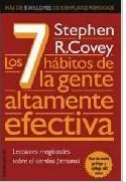


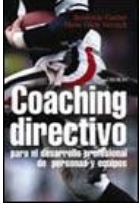
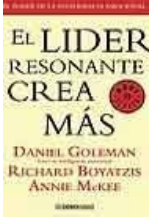





Bibliografía

<p><u>CARDON, ALAIN</u></p> <p>COACHING DE EQUIPOS EDICIONES GESTION 2000, S.A.</p> <p>Barcelona, 2003</p>	
<p><u>COVEY, STEPHEN R.</u></p> <p>LOS 7 HABITOS DE LA GENTE ALTAMENTE EFECTIVA: LECCIONES MAGISTRAL ES SOBRE EL CAMBIO PERSONAL</p>	
<p><u>DILTS, ROBERT</u></p> <p>COACHING. HERRAMIENTAS PARA EL CAMBIO EDICIONES URANO, S.A.</p> <p>Barcelona, 2004</p>	
<p><u>DILTS, Robert, HALLBOM, Tim y SMITH, Suzi</u></p> <p>PNL, IDENTIFICACION Y CAMBIO DE CREENCIAS Ediciones Mundo Urano</p> <p>Barcelona, 1996</p>	
<p><u>DILTS, ROBERT</u></p> <p>PODER DE LA PALABRA PNL Ediciones Mundo Urano</p>	
<p><u>ECHEVERRIA, RAFAEL</u></p> <p>ONTOLOGIA DEL LENGUAJE Granica</p> <p>Buenos Aires, 2006</p>	
<p><u>FELDMAN, DANIEL A.</u></p> <p>COACHING EDITORIAL UNIVERSITARIA RAMON ARECES</p> <p>Madrid, 2001</p>	

<p><u>FRANKL, VIKTOR EMIL</u></p> <p><u>EL HOMBRE EN BUSCA DE SENTIDO</u> EDITORIAL HERDER, S.A.</p>	
<p><u>GAUTIER, BENEDICTE y VERVISCH, MARIE ODILE</u></p> <p><u>COACHING DIRECTIVO: PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL DE PERSONAS Y EQUIPOS</u></p> <p>GRUPO ANAYA, S.A. 2001 Madrid, 2001</p>	
<p><u>GOLEMAN, DANIEL y BOYATZIS, RICHARD y MCKEE, ANNE</u></p> <p><u>EL LIDER RESONANTE CREA MAS</u> Plaza y Janes, Barcelona, 2004</p>	
<p><u>HARVARD BUSINESS ESSENTIALS</u></p> <p><u>Coaching y Mentoring</u></p> <p>Deusto Barcelona, 2005</p>	
<p><u>JAWORSKI, JOSEPH SINCRONICIDAD,</u></p> <p><u>MANAGEMENT Y LIDERAZGO</u></p> <p>Editorial: <u>Paidos</u></p>	
<p><u>KOFMAN, FREDY</u></p> <p><u>METAMANAGEMENT: LA NUEVA CONCIENCIA DE LOS NEGOCIOS (T.1): PRINCIPIOS</u></p> <p><u>METAMANAGEMENT: LA NUEVA CONCIENCIA DE LOS NEGOCIOS (T.2): APLICACIONES</u></p> <p><u>METAMANAGEMENT: LA NUEVA CONCIENCIA DE LOS NEGOCIOS (T.3): FILOSOFIA</u></p> <p>Granica, Buenos Aires, 2005</p>	

<p><u>MIEDANER, Talane</u></p> <p><u>Coaching para el Éxito</u></p> <p>Urano</p> <p>Barcelona, 2002</p>	
<p><u>MOLANO CAMACHO, MAURICIO y SALAZAR TRIVIÑO, GILBERTO</u></p> <p><u>COACHING EN ACCION: COMO DESARROLLAR EQUIPOS DE VENTAS DE ALTA COMPETICION</u></p> <p>MCGRAW-HILL INTERAMERICANA DE COLOMBIA 2000</p>	
<p><u>O'CONNOR, JOSEPH y LAGES, ANDREA</u></p> <p><u>COACHING CON PNL: GUIA PRACTICA PARA OBTENER LO MEJOR DE TI MISMO Y DE LOS DEMAS</u></p> <p>EDICIONES URANO, S.A.Barcelona, 2005</p>	
<p><u>ROSENBERG, MARSHALL B. PH.</u></p> <p><u>COMUNICACION NO VIOLENTA un lenguaje de vida</u></p> <p>Editorial: GRAN ALDEA EDITORES</p>	
<p><u>SMART, JK</u></p> <p><u>COACHING Y FEEDBACK EFICACES</u></p> <p>EDICIONES GESTION 2000, S.A. 2004</p>	
<p><u>TOLLE, ECKHARDT EL</u></p> <p><u>PODER DEL AHORA</u> GAIA</p> <p>EDICIONES</p>	
<p><u>VILALLONGA, MARIANO y ALCAIDE HERNANDEZ, FRANCISCO y CASADO GONZALEZ, JOSE MANUEL</u></p> <p><u>COACHING DIRECTIVO: DESARROLLANDO EL LIDERAZGO, FUNDAMENTOS Y PRACTICA DEL COACHING</u></p> <p>EDITORIAL ARIEL, S.A.</p>	

<p><u>WOLK, LEONARDO</u></p> <p><u>COACHING, EL ARTE DE SOPLAR BRASAS</u> Editorial: <u>Gae Gran Aldea Editores</u></p> <p>Buenos Aires, 2006</p>	
<p><u>WOLK, LEONARDO</u></p> <p><u>COACHING, EL ARTE DE SOPLAR BRASAS EN ACCIÓN</u> Editorial: <u>Gae Gran Aldea Editores</u></p> <p>Buenos Aires, 2007</p>	
<p><u>ZEUS, Perry y SKIFFINGTON, Suzanne, Mc Graw</u></p> <p><u>COACHING PRACTICO EN EL TRABAJO</u> Hill</p> <p>Madrid, 2004</p>	